

一般社団法人 日本キャッシュフローコーチ協会 年間アクションプラン 2020

5W2Hの視点で書く!

why	⇒なぜやるのか(目的)
who	⇒誰が
what	⇒何を
when	⇒いつ(期日)
where	⇒どこで(場所)
How	⇒どのように(方法)
How much	⇒どのくらい(量)

【今年のテーマ】 <3千人体制へのCFコーチ元年> 協会ビジョンと自分のあり方を連動させてAAPな影響力を発揮する!

- ①協会活動において、会員が協会ビジョンに沿ったあり方・やり方を実践して、本業を発展させている。
- ②協会外への最適な影響力を発揮している。
- ③協会内の、ビジネスを超えたAAPな交流が活発化している。

プランの作り方

- ①ゴールを3つ以上決めて書く
- ②分類をマインドマップで書き出す
- ③その分類ごとに項目を書き出す
- ④分類と項目の優先順位、作業順序を整理する
- ⑤作業内容の見積時間を決める
- ⑥実施時期を決め、チャート(→)を書き込む
- ⑦ゴールと作業内容の整合性をチェックする

※ → 赤矢印は、会員同士の学びと交流の場をつくる主な流れを示します。

NO.	分類	項目	1月		2月		3月		4月		5月		6月		7月		8月		9月		10月		11月		12月					
			上旬	下旬	上旬	下旬	上旬	下旬	上旬	下旬	上旬	下旬	上旬	下旬	上旬	下旬	上旬	下旬	上旬	下旬	上旬	下旬	上旬	下旬	上旬	下旬				
1	修了生の集まり ※和仁が直接参画するPjのみを掲載 ・成果事例切込隊 ・美容室CF ・銀行JV ・CF英語倶楽部 ・・・ほか	1)強化研修会	●千葉 1/23木 ・夢現力2020版 ・仲光リーダー	告知 → → →	告知 → → →	●東京 4/9木 ・公開コンサル	告知 → → →	告知 → → →	●北海道 7/15水 ・???? ・???	告知 → → →	告知 → → →	告知 → → →	●大阪 10/15水 ・パネディスカッション	告知 → → →	告知 → → →	告知 → → →	告知 → → →	告知 → → →	告知 → → →	告知 → → →	告知 → → →	告知 → → →	告知 → → →	告知 → → →	告知 → → →	告知 → → →	告知 → → →			
		2)ビジョン合宿	※ファシリテーター中心	●1/28-29																										
		3)JV Pj		●Vol.13 2/15土																										
		4)FB盛り上げ隊	●自己紹介イベント	●新Pjメンバーの募集																										
		5)グループリーダーズ		●新年会																										
		6)協会活動レポPj		●新Pjメンバーの募集																										
		7)ワークシートPj		●シーズン7 3-5月(2-7月)																										
		8)MVPコンテスト	●実行委員長決定 ・呼びかけ → →	●実行委員スタート ・決定!・MT																										
		9)デンタルCF Pj	●全国9箇所CFワークショップ&コミュニケーション ・竹田リーダー	●新Pjメンバーの募集																										
		10)経営数字WS		●新Pjメンバーの募集																										
		11)"同好会"(遊び企画)	●1/4東京ドーム観戦																											
		12)リテラシー運営Pj	・リテラ 1千人超	・月間リテ1千人超																										
		13)各種Pj(和仁の関与無し)	・美容室JV Pj、銀行JV Pj、病院Pj、不動産Pj、ほか																											
		14)地域勉強会	・九州、広島、京都、阪神、名古屋、上信越、浜松、品川、横浜、千葉、東北																											
2	CFコーチ養成塾	①ライブ講座																												
		②ファシリテーター講座(大宮、京都)																												
		③ファシリテーター講座(福岡、広島、神戸、名古屋、新潟、横浜、仙台)																												
		④新年度ファシリテーター準備	●zoomMT⇒	●合宿MT(熱海) ・集中間断決定 ・運営の段取り ・ルール共有&統合型	●zoomMT⇒																									
		⑤新刊の出版																												
		⑥読書会ファシリテーター構想	●養成塾ファシリテーターによる実践																											
3	社長向けサービス	①コミュニティ(会員化)																												

2021年以降は、
①会員限定Tアップセミナー
②CFコーチ版のフロントセミナーを企画する(ワークショップ)
(1. CFのブロックパズル化)
(2. Vコーチングセッション)